



جمعية التوعية الصحية الرقمية
Digital Health Awareness Society

الخطة التشغيلية

للعام 2025م





الفترة

ديسمبر

2025



يناير

2025



نبذة عن الجمعية

تم ترخيص جمعية التوعية الصحية الرقمية، كجمعية أهلية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بتصريح رقم ٢٣٢٤ في منتصف عام ٢٠٢٢، تسعى الجمعية لتحسين مستوى الوعي الصحي في المجتمع السعودي لتمكين أفرادها بكافة شرائحهم من اتباع أنماط وسلوكيات صحية، تؤدي إلى تحسين المستوى الصحي ورفع جودة الحياة للفرد والمجتمع بما يتماشى مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ والتي تضع ضمن أهم أولوياتها رفع مستوى جودة الحياة للمواطن والمقيم في المملكة العربية السعودية، تهدف الجمعية الى استخدام وسائل الاعلام الرقمي الحديث بشكل رئيسي لما لها من قدرة على الانتشار والوصول الى كافة أطراف المجتمع في المملكة خاصة والعالم العربي بشكل عام.



القيم

التطوع، المصداقية، المشاركة، المبادرة، الجودة، الابتكار



الرسالة

تمكين المجتمع السعودي من إتباع أسلوب حياة صحي، عبر رفع مستوى الوعي الصحي، عن طريق صناعة ونشر المحتوى الصحي التوعوي باللغة العربية في العالم الرقمي.



الرؤية

الريادة الرقمية نحو مجتمع صحي وواعٍ.

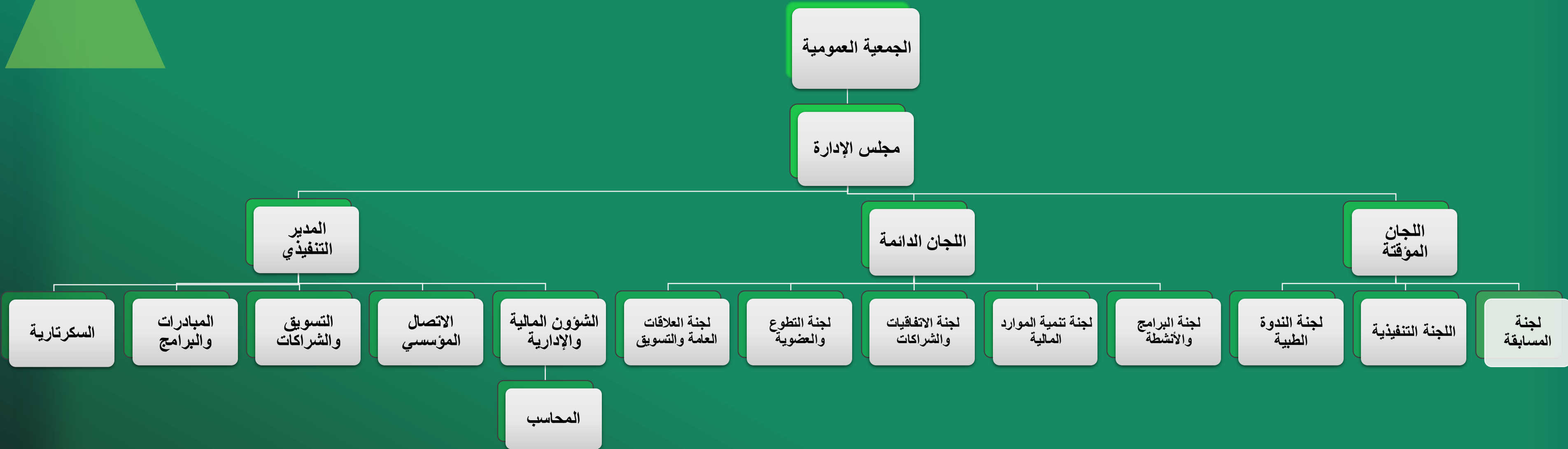
❖ الأهداف الاستراتيجية:

- نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي.
- ابتكار ودعم وتبني مبادرات ومشاريع التوعية الصحية الرقمية.
- إنشاء بيئة رقمية للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع.
- تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية.



الهيكل التنظيمي للجمعية

جمعية التوعية الصحية الرقمية
Digital Health Awareness Society





اللجان

اللجان الدائمة

اللجان المؤقتة

لجنة العلاقات
العامة
والتسويق

لجنة التطوع
والعضوية

لجنة الاتفاقيات
والشراكات

لجنة تنمية
الموارد المالية

لجنة البرامج
والأنشطة

لجنة الندوة
الطبية

اللجنة
التنفيذية

لجنة المسابقة

الأهداف ومبادراتها

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
1. بودكاست الحاوي 2. المصحح الصحي 3. النشرة الشهرية 4. حملاتي 5. دقيقة وعي 6. بودكاست عيادة بالعربي	١. نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي
1. مسابقة التوعية الصحية الرقمية 2. تكامل	٢. ابتكار ودعم وتبني مبادرات ومشاريع التوعية الصحية الرقمية
1. بودكاست الحاوي 2. المصحح الصحي 3. النشرة الشهرية 4. حملاتي 5. دقيقة وعي 6. بودكاست عيادة بالعربي	٣. إنشاء بيئة رقمية للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع
1. ماهر 2. تكامل	٤. تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية



بودكاست الحاوي
ALHAWI PODCAST
معلومات هادفة لحياة صحية !

الهدف الاستراتيجي الأول والثالث:

نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي وإنشاء بيئة رقمية
للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع

اسم المبادرة: بودكاست الحاوي

وصف المبادرة		برنامج طبي حوارى توعوي مرئي ومسموع، يناقش معلومات طبية وأخبار صحية مع كوادر وطنية متخصصة في المجال الصحي
الأهداف التفصيلية		• محاورة المختصين في المواضيع الصحية التي تهتم المجتمع بهدف رفع الوعي في المواضيع المطروحة. • نشر الأخبار الطبية والمعلومات الصحية الصحيحة باللغة العربية بطريقة مبسطة لكافة فئات المجتمع. • تحقيق إضافات علمية مميزة للمحتوى العربي والمساهمة في رفع الوعي الصحي للمجتمع. • تصحيح المعلومات والمفاهيم الصحية الخاطئة والمنتشرة في بين أفراد المجتمع. • إيصال المعلومات الموثوقة وما يستجد في المجال الصحي إلى كافة شرائح المجتمع.
الأنشطة		• تحضير وإعداد وتسجيل البرامج المرئية والمسموعة وإنتاجها بجودة عالية. • نشر البرامج المرئية والمسموعة عبر المنصات المختلفة للوصول للفئات المستهدفة.
المستفيدون		كافة أطراف المجتمع المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي واليوتيوب ومنصات البودكاست المسموعة.
مؤشر تحقق الهدف		نشر حلقة واحدة على الأقل كل شهرين ، وبعد أدنى ٦ حلقة في السنة.
الشركاء		أعضاء الجمعية والمتطوعون للعمل على تحضير وإعداد ونشر البرامج المرئية والمسموعة، والضيوف من المختصين في المجال الصحي
فترة التنفيذ	التكلفة	جهة التنفيذ
سنة	٦٠٠٠٠ ريال	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة الحاوي)

اسم المبادرة: المصحح الصحي

وصف المبادرة	تسعى هذه المبادرة إلى مكافحة انتشار الشائعات والمعلومات المضللة في المجال الصحي، مع تصحيح المفاهيم الصحية المنتشرة في المجتمع، وإعادة نشر المعلومات الصحية الصحيحة إلى عامة المجتمع باللغة العربية المبسطة، بهدف رفع مستوى الوعي الصحي والحرص على استقاء المعلومات الصحية من مصادرها الموثوقة.
الأهداف التفصيلية	• التصدي للشائعات الدوائية والصحية إما بدحضها أو تصحيحها. • الحد من انتشار الشائعات الدوائية والصحية المؤثرة سلباً على جودة الحياة العامة للمجتمع. • تشجيع وتوجيه المجتمع للحصول على المعلومات الدوائية والصحية من مصادرها الموثوقة.
الأنشطة	• تحضير وتصميم منشورات توعوية في مختلف الجوانب الصحية والدوائية والعشبية. • نشر المنشورات التوعوية باللغة العربية عبر الوسائل الرقمية.
المستفيدون	كافة أطراف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.
مؤشر تحقق الهدف	نشر منشور واحد على الأقل أسبوعياً، وبعد أدنى 48 منشوراً في السنة.
الشركاء	المتطوعون للعمل على تحضير وتصميم ونشر المنشورات التوعوية والمشفرون عليهم من ذوي الاختصاص.
فترة التنفيذ	التكلفة
سنة	٣٥٠٠٠ ريال
إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة المصحح الصحي)	جهة التنفيذ



نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي وإنشاء بيئة رقمية
للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع

الهدف الاستراتيجي الأول والثالث:

اسم المبادرة: حملاتي

تعمل هذه المبادرة على إقامة حملات توعوية رقمية والمشاركة في حملات قائمة في وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل مع الأيام العالمية للأمراض الشائعة والمساهمة برفع الوعي الصحي وتحسين جودة الحياة من خلال حملات توعية رقمية موجه للمجتمع السعودي.		وصف المبادرة
- رفع الوعي الصحي بالأمراض الشائعة وطرق الوقاية منها عبر المشاركة في الأيام العالمية. - توعية المجتمع بأساليب نمط العيش الصحي ورفع جودة الحياة. - تشجيع وتوجيه المجتمع للحصول على المعلومات الصحية التي يحتاجون إليها من مصادرها الموثوقة.		الأهداف التفصيلية
- إعداد حملات توعوية رقمية في موضوع صحي محدد وذلك بإعداد مواد مرئية أو مسموعة وتصاميم تثقيفية ومحتوى علمي مبسط بأسلوب شيق للنشر. - المشاركة بمنشورات وتصاميم توعوية ومحتوى تثقيفي في الأيام العالمية الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة في بعض المعارض والفعاليات المكانية ذات العلاقة.		الأنشطة
كافة أطياف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.		المستفيدون
- نشر منشورين على الأقل أسبوعيا، وبحد أدنى ٩٦ منشورا في السنة على أن تشمل - أربع حملات توعوية رقمية كبيرة في مواضيع تحدد إدارة الأنشطة والبرامج. ١٢ مشاركة في الأيام العالمية الصحية في مواضيع تحدد إدارة الأنشطة والبرامج.		مؤشر تحقق الهدف
المتطوعون والمختصين من الممارسين الصحيين والمؤسسات الصحية للعمل على إعداد وتصميم ونشر المنشورات التوعوية.		الشركاء
فترة التنفيذ	التكلفة	جهة التنفيذ
سنة	٤٠٠٠٠ ريال	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة حملاتي)



الهدف الاستراتيجي الأول والثالث:

نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي وإنشاء بيئة رقمية للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع

اسم المبادرة: دقيقة وعي

وصف المبادرة		تسعى هذه المبادرة إلى إيصال الوعي الصحي الرقمي لأكبر شريحة مجتمعية من خلال فيديو قصير لا تتجاوز مدته دقيقة وينشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
الأهداف التفصيلية		• طرح وشرح ومناقشة المفاهيم الصحية المغلوطة. • الوصول والتواصل مع المجتمع عن طريق التواصل الاجتماعي والرقمي. • قياس مستوى الوعي والثقافة الصحية للمجتمع. • التركيز على مناقشة سلوكيات المجتمع الخاطئة حول المفاهيم الصحية. • تمكين وتسخير الطاقات الشابة من الشباب والشابات في خدمة الوطن عن طريق التطوع.
الأنشطة		• تحضير وإعداد وتسجيل المقاطع المرئية والمسموعة وإنتاجها بجودة عالية. • نشر البرامج المرئية عبر المنصات المختلفة للوصول للفئات المستهدفة.
المستفيدون		كافة أطياف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.
مؤشر تحقق الهدف		نشر ٣ منشورات شهرياً، وبعد أدنى ٣٦ منشورا في السنة.
الشركاء		المتطوعون والمختصين من الممارسين الصحيين والمؤسسات الصحية للعمل على إعداد وتصميم ونشر المنشورات التوعوية.
فترة التنفيذ	التكلفة	جهة التنفيذ
سنة	٤٥٠٠٠ ريال	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة دقيقة وعي)

الهدف الاستراتيجي الأول والثالث:

نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي وإنشاء بيئة رقمية
للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع

اسم المبادرة: بودكاست عيادة بالعربي

وصف المبادرة		برنامج طبي توعوي مرئي قصير، يناقش معلومات طبية وأخبار صحية مع كوادر وطنية متخصصة في المجال الصحي
الأهداف التفصيلية		- تقديم المعلومات الطبية بطريقة سهلة. - التوعية بقضايا صحية مختلفة، مثل الأمراض المزمنة، وطرق الوقاية منها، وأساليب الحفاظ على الصحة العامة. - تشجيع الجمهور على اتباع سلوكيات صحية، مثل ممارسة التمارين الرياضية، والتغذية المتوازنة، والحفاظ على نمط حياة صحية. - استضافه خبراء طبيين لمناقشة أحدث الأبحاث والتطورات في مجال الطب والصحة.
الأنشطة		- تحضير وإعداد وتسجيل المقاطع المرئية وإنتاجها بجودة عالية. - نشر البرامج المرئية عبر المنصات المختلفة للوصول للفئات المستهدفة.
المستفيدون		كافة أطياف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.
مؤشر تحقق الهدف		نشر حلقة واحدة على الأقل شهريا، وبعد أدنى ١٢ حلقة في السنة.
الشركاء		المتطوعون والمختصين من الممارسين الصحيين والمؤسسات الصحية للعمل على إعداد وتصميم ونشر المنشورات التوعوية.
فترة التنفيذ		التكلفة
جهة التنفيذ		سنة
إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة بودكاست عيادة بالعربي)		٤٠٠٠٠ ريال

الهدف الاستراتيجي الأول والثالث:

نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي وإنشاء بيئة رقمية
للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع

اسم المبادرة: النشرة الشهرية



وصف المبادرة		نشرة شهرية طبية بريدية تصل للمشتركين بداية كل شهر بمقالات طبية توعوية وتثقيفية قصيرة موجه لجميع فئات المجتمع.
الأهداف التفصيلية		- استقطاب الممارسين الصحيين لكتابة مقالات توعوية وتثقيفية في تخصصاتهم موجه للعامة في المجتمع السعودي. - رصد التطورات الطبية الحديثة التي تهم المجتمع والكتابة عنها. - تثقيف المجتمع بالمواضيع الطبية التي يكثر الحديث عنها ونقاشها في وسائل التواصل الاجتماعي.
الأنشطة		نشرة طبية بريدية تصل للمشتركين بداية كل شهر.
المستفيدون		كافة أطباء المجتمع.
مؤشر تحقق الهدف		١٢ نشرة (واحدة لكل شهر)
الشركاء		الممارسين الصحيين وطلاب وطالبات الكليات الصحية.
فترة التنفيذ	التكلفة	جهة التنفيذ
سنة	٨٥٠٠ ريال	إدارة البرامج والمبادرات (فريق النشرة)

الهدف الاستراتيجي الأول والثالث:

ابتكار ودعم وتبني مبادرات ومشاريع التوعية الصحية الرقمية

اسم المبادرة: مسابقة التوعية الصحية الرقمية

وصف المبادرة		مسابقة بين الأفراد والجهات في تقديم أفكار توعوية صحية إبداعية بقوالب مختلفة تقدم رسالة توعوية هادفة تخدم المجتمع بالتعاون مع مؤتمر KSAPT2025(مؤتمر الدولي السادس للمعرفة والمهارة والقدرة في الصيدلة وعلم السموم – ابريل ٢٠٢٥)
الأهداف التفصيلية		- تشجيع الممارسين الصحيين والطلاب وجميع أفراد المجتمع لابتكار أفكار توعوية صحية إبداعية - استثمار طاقات الطلاب والطالبات في ابتكار مشاريع توعوية صحية ذات أثر - تطوير وصقل مهارات المشاركين بالتغذية الراجعة - تبني الأفكار والمبادرات المميزة
الأنشطة		- إعلان مسابقة التوعية الصحية الرقمية مع KSAPT2025 - دعم وتبني المبادرات التوعوية الصحية المميزة
المستفيدون		ممارسين صحيين وطلاب وطالبات كليات صحية وجميع افراد المجتمع
مؤشر تحقق الهدف		إقامة مسابقة واحدة
الشركاء		مؤتمر KSAPT2025 (مؤتمر الدولي السادس للمعرفة والمهارة والقدرة في الصيدلة وعلم السموم
فترة التنفيذ	التكلفة	جهة التنفيذ
ابريل ٢٠٢٥	10000 ريال	لجنة مسابقة التوعية الصحية الرقمية

الهدف الاستراتيجي الرابع:

تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية.

اسم المبادرة: ماهر

وصف المبادرة		تدريب وتأهيل ورفع كفاءة صناع المحتوى الصحي الرقمي
الأهداف التفصيلية		• رفع مستوى صناعة المحتوى الصحي العربي بكافة جوانبه العلمية والفنية. • تأهيل ورفع كفاءة المهتمين في صناعة وكتابة المحتوى الصحي الرقمي. • إعداد كفاءات متخصصة في المجال الصحي الرقمي.
الأنشطة		• تقديم برامج تدريبية وورش عمل متخصصة تهدف إلى : • تهيئة وتدريب المهتمين في صناعة المحتوى الصحي الرقمي المكتوب والمرئي والمسموع • تطوير مهارات الكتابة لدى صانعي المحتوى الصحي الرقمي. • تطوير مهارات تحرير وإنتاج المحتوى الصحي المرئي والمسموع. • تقديم الاستشارات للراغبين من أفراد ومؤسسات بتطوير وصناعة المحتوى الصحي الرقمي.
المستفيدون		صانعو المحتوى الصحي من الأفراد والمؤسسات
مؤشر تحقق الهدف		إقامة ندوة طبية واحدة و دورة تدريبية واحدة في السنة
الشركاء		المختصون في المجال الإعلامي الصحي، المثقفين الصحيين
فترة التنفيذ	التكلفة	جهة التنفيذ
سنة	١٠٠٠٠ ريال	لجنة الندوة الطبية



الهدف الاستراتيجي الرابع:

تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية.

اسم المبادرة: تكامل



وصف المبادرة	إبرام اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع الجهات ذات العلاقة بالتوعية الصحية الرقمية لدعم برامج التوعية وتأهيل المختصين
الأهداف التفصيلية	• إشراك القطاعين الحكومي والخاص بمبادرات الجمعية والمساهمة في تأهيل وتهيئة المهتمين لتعزيز التوعية الصحية. • جذب استثمارات الجهات المختصة والمهتمة.
الأنشطة	• توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الجهات والهيئات الصحية والشركات. • توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الكليات الصحية بالجامعات. • توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الجمعيات الصحية الأخرى.
المستفيدون	الجمعية
مؤشر تحقق الهدف	توقيع اتفاقيتين على الأقل سنوياً، وبعد أدنى اتفاقية كل 6 أشهر.
الشركاء	وزارة الصحة – الجامعات – الصيدليات المجتمعية – الهيئات – القطاع الخاص- الجمعيات الخيرية- الجمعيات العلمية
فترة التنفيذ	جهة التنفيذ
سنة	إدارة التسويق والشراكات + لجنة الاتفاقيات والتعاون المشترك

@DHAS_KSA



@DHAS_KSA



@DHAS_KSA



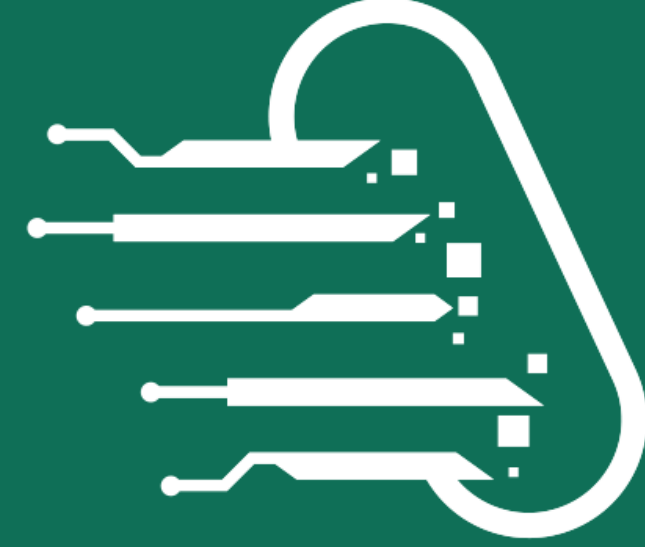
www.dhas.sa



0538091281



info@dhas.sa



جمعية التوعية الصحية الرقمية
Digital Health Awareness Society

المملكة العربية السعودية – الرياض

مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (2324)