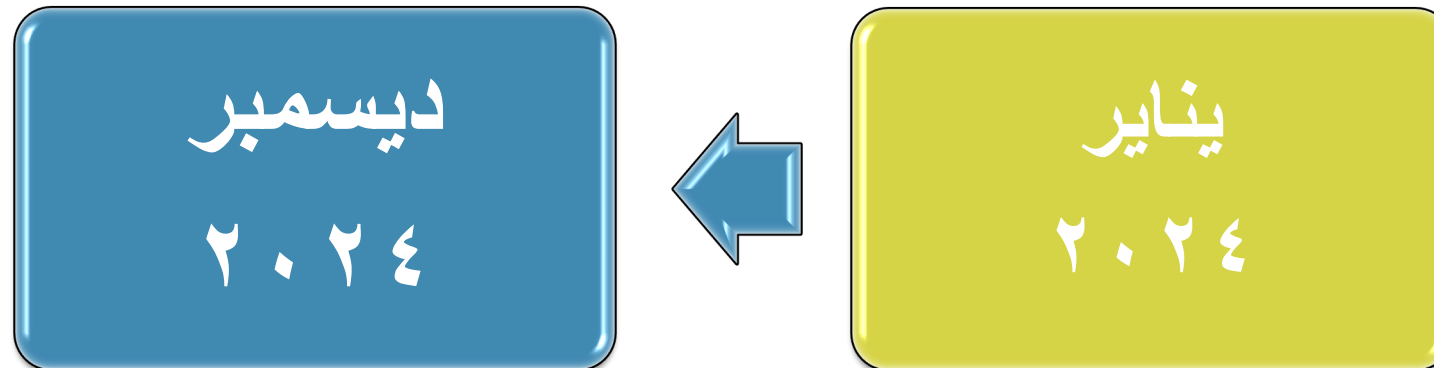




جمعية التوعية الصحية الرقمية Digital Health Awareness Society

الخطة التشغيلية



نبذة عن الجمعية

جمعية التوعية الصحية الرقمية، هي جمعية مرخصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (رقم ٢٣٢٤) تستخدم وسائل التواصل الحديثة والمتجددة لتحسين مستوى الوعي الصحي في المجتمع السعودي لتمكين أفرادها بكافة شرائحهم من اتباع أنماط وسلوكيات صحية تؤدي إلى تحسين المستوى الصحي و رفع جودة الحياة للفرد والمجتمع بما يتماشى مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ والتي تضع ضمن أهم أجندتها وأولوياتها رفع مستوى جودة الحياة للمواطن والمقيم في المملكة العربية السعودية.

❖ الرؤية:

الريادة الرقمية نحو مجتمع صحي وواعٍ

❖ الرسالة:

تمكين المجتمع السعودي من اتباع أسلوب حياة صحي، عبر رفع مستوى الوعي الصحي، عن طريق صناعة ونشر المحتوى الصحي التوعوي باللغة العربية في العالم الرقمي.

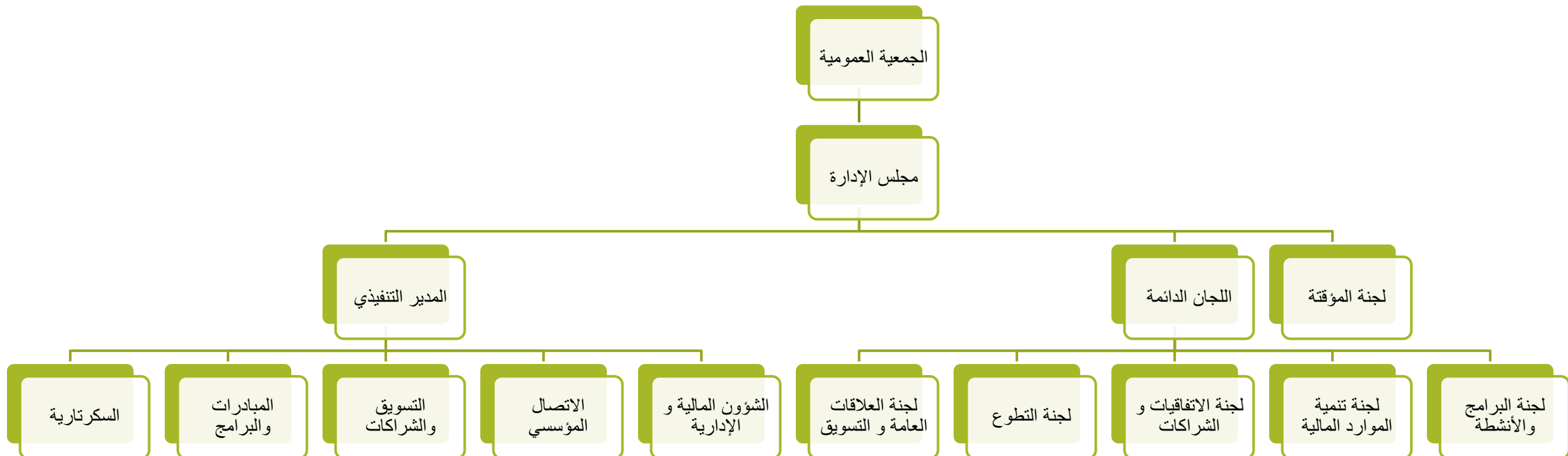
❖ الأهداف الاستراتيجية:

- نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي.
- ابتكار ودعم وتبني مبادرات ومشاريع التوعية الصحية الرقمية.
- إنشاء بيئة رقمية للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع.
- تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية.

❖ القيم:

التطوع – المصداقية – المشاركة – المبادرة – الجودة – الابتكار

الهيكل التنظيمي للجمعية



اللجان الدائمة للجمعية :

	لجنة تنمية الموارد المالية
	لجنة الاتفاقيات والتعاون المشترك
	لجنة البرامج والأنشطة
	لجنة العلاقات العامة والإعلام
	لجنة التطوع

الأهداف ومبادراتها

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
١. بودكاست الحاوي ٢. المصحح الصحي ٣. النشرة الشهرية ٤. حملاتي	١. نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي
١. استقطاب	٢. ابتكار ودعم وتبني مبادرات ومشاريع التوعية الصحية الرقمية
١. بودكاست الحاوي ٢. المصحح الصحي ٣. النشرة الشهرية ٤. حملاتي	٣. إنشاء بيئة رقمية للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع
١. ماهر	٤. تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية
٢. تكامل	

الهدف الاستراتيجي الأول :

نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي

اسم المبادرة: بودكاست الحاوي

وصف المبادرة	العمل على إعداد برنامج صحي توعوي حواري مرئي ومسموع، يحتوي على معلومات طبية موثوقة، وأخبار صحية محررة ومراجعة بعناية، يقوم على إعدادها كوادر وطنية متخصصة في المجال الصحي
الأهداف التفصيلية	• محاوره المختصين في المواضيع الصحية التي تهتم المجتمع بهدف رفع الوعي في المواضيع المطروحة. • نشر الأخبار الطبية والمعلومات الصحية الصحيحة باللغة العربية بطريقة مبسطة لكافة فئات المجتمع. • تحقيق إضافات علمية مميزة للمحتوى العربي والمساهمة في رفع الوعي الصحي للمجتمع. • تصحيح المعلومات والمفاهيم الصحية الخاطئة والمنتشرة في بين أفراد المجتمع. • إيصال المعلومات الموثوقة وما يستجد في المجال الصحي إلى كافة شرائح المجتمع.
الأنشطة	• تحضير وإعداد وتسجيل البرامج المرئية والمسموعة وإنتاجها بجودة عالية. • نشر البرامج المرئية والمسموعة عبر المنصات المختلفة للوصول للفئات المستهدفة.
المستفيدون	كافة أطياف المجتمع المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي واليوتيوب ومنصات البودكاست المسموعة.
مؤشر تحقق الهدف	نشر حلقة واحدة على الأقل شهرياً، وبعدها أدنى 12 حلقة في السنة.
الشركاء	أعضاء الجمعية والمتطوعون للعمل على تحضير وإعداد ونشر البرامج المرئية والمسموعة، والضيوف من المختصين في المجال الصحي
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	مدعوم بجائزة إثراء
جهة التنفيذ	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة الحاوي) + لجنة البرامج والأنشطة

الهدف الاستراتيجي الأول :

نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي

اسم المبادرة: بودكاست طبي

وصف المبادرة	العمل على إعداد برامج صحية توعوية مرئية ومسموعة مواكبة للحملات التوعوية التي تقيمها الجمعية ويقوم على إعدادها كوادرو وطنية متخصصة في المجال الصحي
الأهداف التفصيلية	• تعزيز الوعي الصحي بين الفئة المستهدفة من الحملة وذلك من خلال تقديم معلومات طبية صحيحة وحديثة حول مواضيع تهم الفئة المستهدفة من قبل مختصين في المجال. • دعم المرضى وذويهم حيث يساعد المحتوى على فهم حالتهم بشكل أفضل ودعم بعضهم البعض عن طريق مشاركة التجارب بطريقة شيقة. • تصحيح المفاهيم الطبية الخاطئة والتي قد تنتشر بين أفراد المجتمع بسبب نقص المعلومات أو المعلومات المضللة. • تعزيز ثقافة الوقاية من الأمراض من خلال تقديم المعلومات حول طرق الوقاية من مختلف الأمراض، وأهمية الفحص الدوري والمتابعة الطبية.
الأنشطة	• تحضير وإعداد وتسجيل البرامج المرئية والمسموعة وإنتاجها بجودة عالية. • نشر البرامج المرئية والمسموعة عبر المنصات المختلفة للوصول للفئات المستهدفة.
المستفيدون	الفئة المستهدفة من الحملة التوعوية الرقمية
مؤشر تحقق الهدف	نشر حلقة واحدة على الأقل مصاحبة للحملات التي تقوم بها الجمعية لتعزيز التوعية الصحية للمجتمع بواسطة المحتوى المرئي والمسموع (١٢ حلقة)
الشركاء	أعضاء الجمعية والمتطوعون للعمل على تحضير وإعداد ونشر البرامج المرئية والمسموعة، والضيوف من المختصين في المجال الصحي
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	٨٠٢٠٠ ألف ريال
جهة التنفيذ	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة معافا) + لجنة البرامج والأنشطة + مبادرة حملاتي

الهدف الاستراتيجي الأول: نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي

اسم المبادرة: المصحح الصحي

وصف المبادرة	تعمل هذه المبادرة على مكافحة انتشار الشائعات والمعلومات المضللة في المجال الصحي، مع تصحيح المفاهيم الصحية المنتشرة في المجتمع، وإعادة نشر المعلومات الصحية الصحيحة إلى عامة المجتمع باللغة العربية المبسطة، بهدف رفع مستوى الوعي الصحي والحرص على استقاء المعلومات الصحية من مصادرها الموثوقة.
الأهداف التفصيلية	• التصدي للشائعات الصحية إما بدحضها أو تصحيحها. • الحد من انتشار الشائعات الصحية المؤثرة سلباً على جودة الحياة العامة للمجتمع. • تشجيع وتوجيه المجتمع للحصول على المعلومات الصحية من مصادرها الموثوقة.
الأنشطة	• تحضير وتصميم منشورات توعوية في مختلف الجوانب الصحية والدوائية والعشبية. • نشر المنشورات التوعوية باللغة العربية عبر الوسائل الرقمية.
المستفيدون	كافة أطراف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.
مؤشر تحقق الهدف	نشر منشور واحد على الأقل أسبوعياً، وبحد أدنى ٤٨ منشوراً في السنة.
الشركاء	المتطوعون للعمل على تحضير وتصميم ونشر المنشورات التوعوية والمشفرون عليهم من ذوي الاختصاص.
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	30 ألف ريال
جهة التنفيذ	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة المصحح الصحي) + لجنة البرامج والأنشطة

الهدف الاستراتيجي الأول : نشر المعلومات الصحية الموثوقة عبر وسائل الإعلام الرقمي

اسم المبادرة: حملاتي

وصف المبادرة	تعمل هذه المبادرة على إقامة حملات توعية رقمية و المشاركة في حملات قائمة في وسائل التواصل الاجتماعي وذلك بتفعيل الأيام العالمية للأمراض الشائعة و المساهمة برفع الوعي الصحي و تحسين جودة الحياة من خلال حملات توعية رقمية موجه للمجتمع السعودي
الأهداف التفصيلية	• رفع الوعي الصحي بالأمراض الشائعة وطرق الوقاية منها عبر المشاركة في الأيام العالمية • توعية المجتمع بأساليب نمط العيش الصحي و رفع جودة الحياة • تشجيع وتوجيه المجتمع للحصول على المعلومات الصحية التي يحتاجون إليها من مصادرها الموثوقة.
الأنشطة	• إعداد حملات توعية رقمية في موضوع صحي محدد وذلك بإعداد مواد مرئية أو مسموعة و تصاميم تثقيفية و محتوى علمي مبسط بأسلوب شيق نشر • المشاركة بمنشورات و تصاميم توعية و محتوى تثقيفي في الأيام العالمية الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة في بعض المعارض والفعاليات المكانية ذات العلاقة.
المستفيدون	كافة أطياف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.
مؤشر تحقق الهدف	- أربع حملات توعية رقمية كبيرة في مواضيع تحددتها إدارة الأنشطة والبرامج - ٢٤ مشاركة في الأيام العالمية الصحية في مواضيع تحددتها إدارة الأنشطة والبرامج
الشركاء	المتطوعون و المختصين من الممارسين الصحيين والمؤسسات الصحية للعمل على إعداد وتصميم ونشر المنشورات التوعوية
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	٥٩ ألف ريال
جهة التنفيذ	إدارة الأنشطة والبرامج (قسم مبادرة حملاتي) + لجنة البرامج والأنشطة

الهدف الاستراتيجي الثاني : ابتكار ودعم وتبني مبادرات ومشاريع التوعية الصحية الرقمية .

اسم المبادرة: استقطاب

وصف المبادرة	استقطاب وتبني المبادرات والمشاريع الناشئة وحوكمتها لضمان استدامتها وزيادة تأثيرها المجتمعي
الأهداف التفصيلية	• استثمار وقت الفراغ والطاقات التطوعية لجيل الشباب • تطوير وصقل المهارات الناعمة للمتطوعين • تقليلص التكاليف وزيادة الأثر
الأنشطة	• إعلان مسابقة المشاريع التطوعية الصحية • دعم وتبني المبادرات التوعية الصحية المميزة
المستفيدون	كافة أطراف المجتمع، المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي.
مؤشر تحقق الهدف	تبني مبادرتين على الأقل سنوياً
الشركاء	المتطوعون في المبادرات الصحية التطوعية – طلاب و طالبات الكليات الصحية – الأندية الطلابية – الجمعيات الصحية
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	١٩ ألف ريال
جهة التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي + لجنة العلاقات العامة والإعلام

الهدف الاستراتيجي الثالث: إنشاء بيئة رقمية للمختصين للمساهمة في التوعية الصحية للمجتمع.

اسم المبادرة: النشرة الشهرية

وصف المبادرة	نشرة شهرية طبية بريدة تصل للمشاركين بداية كل شهر بمقالات طبية توعوية و تثقيفه قصيرة موجه لجميع فئات المجتمع
الأهداف التفصيلية	• استكتاب الممارسين الصحيين لكتابة مقالات توعوية و تثقيفيه في تخصصاتهم موجه للعامة في المجتمع السعودي • رصد التطورات الطبية الحديثة التي تهم المجتمع و الكتابة عنها • تثقيف المجتمع بالمواضيع الطبية التي يكثر الحديث عنها ونقاشها في وسائل التواصل الاجتماعي
الأنشطة	• نشرة طبية بريدية تصل للمشاركين بداية كل شهر
المستفيدون	كافة أطراف المجتمع
مؤشر تحقق الهدف	١٢ نشرة (واحدة كل شهر)
الشركاء	الممارسين الصحيين و طلاب وطالبات الكليات الصحية
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	١٦ ألف ريال
جهة التنفيذ	إدارة البرامج و المبادرات (فريق النشرة) + لجنة البرامج و المبادرات

الهدف الاستراتيجي الرابع : تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية.

اسم المبادرة: ماهر

وصف المبادرة	تدريب وتأهيل ورفع كفاءة صناع المحتوى الصحي الرقمي
الأهداف التفصيلية	• رفع مستوى صناعة المحتوى الصحي العربي بكافة جوانبه العلمية والفنية. • تأهيل ورفع كفاءة المهتمين في صناعة وكتابة المحتوى الصحي الرقمي. • إعداد كفاءات متخصصة في مجال التوعية الصحية الرقمية.
الأنشطة	• تقديم برامج تدريبية و ورش عمل متخصصة تهدف إلى : • تهيئة وتدريب المهتمين في صناعة المحتوى الصحي الرقمي المكتوب والمرئي والمسموع • تطوير مهارات الكتابة لدى صانعي المحتوى الصحي الرقمي. • تطوير مهارات تحرير وإنتاج المحتوى الصحي المرئي والمسموع. • تقديم الاستشارات للراغبين من أفراد و مؤسسات بتطوير وصناعة المحتوى الصحي الرقمي.
المستفيدون	صانعو المحتوى الصحي من الأفراد والمؤسسات
مؤشر تحقق الهدف	إقامة دورتين تدريبيتين في السنة.
الشركاء	المختصون في المجال الإعلامي الصحي، المثقفين الصحيين
فترة التنفيذ	سنة
التكلفة	١٥ ألف ريال
جهة التنفيذ	إدارة الأنشطة والبرامج + لجنة البرامج والأنشطة

الهدف الاستراتيجي الرابع: تهيئة وتأهيل ورفع كفاءة المهتمين من الأفراد والمؤسسات لتعزيز التوعية الصحية والصحة المجتمعية.

اسم المبادرة: تكامل

وصف المبادرة	إبرام اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع الجهات ذات العلاقة بالتوعية الصحية الرقمية لدعم برامج التوعية و تأهيل المختصين
أهمية المشروع	متوسطة
الأهداف التفصيلية	- إشراك القطاعين الحكومي والخاص بمبادرات الجمعية والمساهمة في تأهيل و تهيئة المهتمين لتعزيز التوعية الصحية - جذب استثمارات الجهات المختصة والمهتمة
الأنشطة	- توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الجهات والهيئات الصحية والشركات - توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الكليات الصحية بالجامعات - توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع الجمعيات الصحية الأخرى
المستفيدون	الجمعية
مؤشر تحقق الهدف	توقيع اتفاقيتين على الأقل سنوياً، و بعد أدنى اتفاقية كل 6 أشهر.
الشركاء	وزارة الصحة – الجامعات – الصيدليات المجتمعية – الهيئات
فترة التنفيذ	سنة
جهة التنفيذ	إدارة التسويق والشراكات + لجنة الاتفاقيات والتعاون المشترك



جمعية التوعية الصحية الرقمية Digital Health Awareness Society

جمعية التوعية الصحية الرقمية – المملكة العربية السعودية – الرياض – مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (2324)